



Media Kit

www.cavok.com.br



O Cavok Brasil

O Cavok Brasil é um site de notícias que tem como principal diferencial a postagem de informações sobre a atualidade e curiosidades da aviação mundial, sempre apresentando belas imagens relacionadas ao assunto.

Possui conteúdo próprio e de terceiros, como clípgem de notícias brasileiras e internacionais, além da divulgação de empresas e companhias do setor.

Com a colaboração de parceiros no Brasil e no exterior, está presente nos principais eventos aeronáuticos internacionais como Farnborough, Le Bourget, AirVenture, FIDAE, MAKS e o Dubai Air Show. Em 2014 cobrimos mais de 15 shows aéreos pelo mundo e em 2015 foram 13.





Histórico

Com um estilo próprio e diferenciado, o sucesso foi imediato!

Lançado em novembro de 2009, conta com expressiva audiência:

- novembro/15: atingimos uma média de 8.000 visitas diárias, com quase 28.000 pageviews
- Mais de 9 milhões de visitas e 17 milhões de pageviews desde novembro de 2009

(Fonte: Google Analytics)

Além disso:

- mais de 5.000 seguidores no Twitter e 23.000 no Facebook
- Mais de 200 mil comentários
- 750 pessoas cadastradas para receber as notícias diárias via RSS (mailing)
- Site otimizado para divulgação de marca no Google (SEO)
- Reconhecido e usado como fonte de informação em diversos outros sites de aviação





Mídias Sociais

Cavok Brasil presente nas mídias sociais:



Facebook: <http://www.facebook.com/cavokbr>

Twitter: <http://twitter.com/cavokbr>



YouTube: <http://youtube.com/c/cavokbr>

RSS: <feed://cavok.com.br/blog/?feed=rss2>

Mais Tumblr, Instagram, Google+ e Pinterest.



Dados Estatísticos

Sessões: 294.387

Pageviews: 702.608

Visitantes Únicos: 119.341

Retorno de visitantes: 64,66%

Dados entre o dia 15 de novembro e 15 de dezembro de 2015 via Google Analytics



Dados Demográficos

10 maiores países visitantes

- Brasil 85,68%
- Portugal 4,39%
- Estados Unidos 2,30%
- Índia 1,48%
- Japão 0,62%
- Espanha 0,34%
- França 0,33%
- Argentina 0,26%
- Rússia 0,18%
- Reino Unido 0,16%

Dados entre o dia 15 de novembro e 15 de dezembro de 2015 via Google Analytics



Dados Demográficos

10 maiores cidades no Brasil

- 1. São Paulo 16.48%
- 2. Rio de Janeiro 11.15%
- 3. Belo Horizonte 5.43%
- 4. Brasília 4.35%
- 5. Porto Alegre 4.79%
- 6. Campinas 3.98%
- 7. Curitiba 3.50%
- 8. São José dos Campos 2.13%
- 9. Salvador 2.12%
- 10. Goiânia 1.19%

Dados entre o dia 15 de novembro e 15 de dezembro de 2015 via Google Analytics



Formatos

The screenshot shows the Cavok website interface with several ad placements:

- 900 x 250 SuperBanner:** A large horizontal banner at the top of the main content area.
- 265x265 SideBanner:** A square ad on the right side of the page, positioned above the social media section.
- 265x265 SideBanner 2:** A second square ad on the right side, positioned below the social media section.

The website content includes a navigation menu (COMERCIAL, EXECUTIVA, HELICÓPTEROS, HISTÓRIA, MILITAR, FORÇA AÉREA BRASILEIRA), a search bar, and a main news section with articles such as "Jatos de combate franceses testam novas configurações de armas no combate ao ISIS" and "Resgatado com vida o navegador do Su-24M russo abatido pelo caça F-16 sulco próximo de combate com a Síria".



Formatos

Super Banner: Posicionado logo abaixo do menu, e acima de todas notícias.

Formato: Arquivo jpg, png, gif ou flash com 900 x 150 pixels

Side Banner: Posicionado no topo da barra lateral, esse formato é permite uma boa exposição, visível já ao abrir a página inicial.

Formato: Arquivo jpg, png, gif, swf (flash) com 265 x265 pixels

Side Banner 2: Posicionado logo abaixo do side banner.

Formato: Arquivo jpg, png, gif, swf (flash) com 265 x200 pixels

Para consultar valores, entre em contato pelo e-mail: cavok@cavok.com.br



Contato através do e-mail:

cavok@cavok.com.br

Obrigado!

Fernando Valduga

Editor Cavok Brasil